

**Bosna i Hercegovina
Federalno Ministarstvo poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva
PIU Šumarstva i poljoprivrede
Trampina 4/1
71000 Sarajevo**

**N/r. gdin. Vlado Soldo
 gdin. Ševal Konjalić
 gdin. Ante Begić**

**ZAVRŠNI IZVJEŠTAJ KONSULTANTSKE USLUGE ZA IZRADU STUDIJE „ODNOSI S
JAVNOŠĆU I TRANSPARENTNOST U ŠUMARSKOM SEKTORU“**

PERIOD 21.JUNI – 29. NOVEMBAR 2010.g.

Ugovor br.: BA-Add.Fin.-37791-BOS-CQ-SA-CS-10-1.A.1-22

**Konsultant: Media Centar Sarajevo
Kolodvorska 3
71000 Sarajevo**

Sarajevo, novembar 2010.g.

ZAVRŠNI IZVJEŠTAJ KONSULTANTSKE USLUGE ZA IZRADU STUDIJE „ODNOSI S JAVNOŠĆU I TRANSPARENTNOST U ŠUMARSKOM SEKTORU“

PERIOD 21.JUNI – 29. NOVEMBAR 2010.g.

29. novembar 2010.
Sarajevo, Bosna i Hercegovina

UVOD

Dana 21.06.2010.g., na osnovu ugovora (br.BA-Add.Fin.-27791-BOS-CQ-SA-CS-10-1.A.1-22) između Media Centra Sarajevo (u daljem tekstu „Konsultant“) i Federalnog Ministarstva poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva (u daljem tekstu „Klijent“) definirane su konsultantske usluge za studiju *“Odnosi s javnošću i transparentnost u šumarskom sektoru”*.

Aneksom A “Projektni zadatak i djelokrug aktivnosti” definirane su obaveze Mediacentra kao konsultanta u ovom projektu.

Osnovni cilj projektnog zadatka je bio:

Analiza i identifikacija trenutnog stupnja razvoja odnosa s javnošću, komunikacije i transparentnosti informiranja unutar i izvan sektora šumarstva, definiranje načela, principa i smjernica za izradu Strategije za odnose s javnošću, te izrada same Strategije.

Aktivnosti koje su bile sprovedene su sljedeće:

- A. Analiza iskustava o odnosima s javnošću u sektoru šumarstva u Bosni i Hercegovini i drugim zemljama;
- B. Procjena trenutnog stupnja razvoja odnosa s javnošću unutar i izvan sektora šumarstva s posebnim naglaskom na ocjenu transparentnosti;
- C. Analiza prethodne studije “Poboljšanje komunikacije i transparentnosti”u sektoru šumarstva u pogledu predložene Strategije i Akcionog plana sa kritičkim osvrtom na realizirane i nerealizirane preporuke i stvarne učinke na poboljšanju komunikacije i transparentnosti u sektoru šumarstva. Dostignuća i naučene lekcije iz ove Studije su dio predloženog Akcionog plana.
- D. Na osnovu trenutačnog stupnja razvoja odnosa s javnošću, uzimajući u obzir rezultate dostignute Studijom iz uvodne napomene izrađena su načela, principi i smjernice za Strategiju odnosa s javnošću, uključujući komunikacije i transparentnost u sektoru šumarstva.

Na osnovu predloženih načela, principa i smjernica, izrađena je Strategija odnosa s javnošću.

IMPLEMENTACIJA PROJEKTA

Aktivnosti Media Centra su bile podijeljene u četiri faze:

1. Pripremna faza

U pripremnoj fazi rađeno je na detaljnoj razradi istraživačkog dijela projekta, sa posebnim fokusom na segmente istraživanja i metodološki okvir. Također, tokom pripremne faze radilo se na prikupljanju i analizi dostupnih izvještaja i studija o odnosima s javnošću u sektoru šumarstva. Na osnovu analize kreiran je prijedlog upitnika za prikupljanje podataka i vodič za intervju. Vršene su pripreme za pokretanje primarnog istraživanja na terenu, što je uključivalo i definiranje uzorka koji je obuhvaćen istraživanjem na terenu.

2. Istraživanje komunikacijskih kapaciteta Sektora šumarstva Federacije Bosne i Hercegovine

Tokom ove faze sprovedeno je istraživanje komunikacijskih kapaciteta Sektora šumarstva FBiH. Metodološki dizajn studije bio je prilagođen projektnim zadacima. Korištene su sljedeće metode istraživanja: istraživanje sekundarne dokumentacije, anketno telefonsko istraživanje, istraživanje putem fokus-grupa, analiza web stranica. Sve rezultate provedenih analiza iz djelokruga rada, konsultanti Mediacentra su integrirali u nacrtima sljedećih dokumenata:

- Studija odnosa s javnošću i transparentnosti Sektora šumarstva FBiH
- Principi i smjernice odnosa s javnošću Sektora šumarstva FBiH
- Strategija odnosa s javnošću Sektora šumarstva FBiH
- Budžet strategije odnosa s javnošću Sektora šumarstva FBiH

3. Javna rasprava

Jedan od osnovnih principa izrade Studije je aktivno učešće stručne i šire javnosti u definiranju i izradi prijedloga principa, načela, smjernica i akcionog plana za izradu Strategije za odnose s javnošću, te za izradu same Strategije odnosa s javnošću, uključujući komunikacije i transparentnost u sektoru šumarstva Federacije BiH.

U skladu sa Projektnim zadatkom ove Studije, a uz konsultacije sa Savjetom za izradu šumarskog programa FBiH, Mediacentar je u svojim prostorijama 12. novembra 2010. g. sa početkom u 10h organizovao javnu raspravu sa svim interesnim stranama. Na javnu raspravu su pozvane sve relevantne državne institucije, nevladine organizacije, udruženja i mediji a prema dostavljenom spisku u Izvještaju o napretku. Javni pozivi su upućeni putem fax-a, mail-a i objavama na web stranicama. Spisak učesnika na javnoj raspravi je priložen kao Anex 1.

Dr. Tarik Jusić, vođa tima konsultanata za izradu Studije je prezentirao nacrt i sam proces izrade Studije „Odnosi s javnošću i transparentnost Sektora šumarstva FBiH“. Prezentacija nacrt Studije je priložena kao Anex 2.

Nakon prezentacije pokrenuta je diskusija učesnika gdje navodimo primjere nekih komentara/primjedbi/sugestija.

Sadmira Kotorić, predstavnica Gender Centra FBiH, je napomenula da je neophodno integrirati koncept ravnopravnosti spolova u cijelu Studiju. Smatra da strategija treba, kao poseban segment, da uključi promoviranje ravnopravnosti spolova.

Ahmed Sejdić, predstavnik „BH šume“, vidi problem u tome što je organizaciona struktura sektora neodrživa i da će se mijenjati u nadolazećim reformama. S tim u vezi, on smatra da će to otežati implementaciju ovog strateškog programa.

Jusuf Čavkunović, predstavnik UŠIT BiH, dao je prijedlog/sugestiju da se kao podrška strateškim komunikacijskim aktivnostima sektora napomene borba protiv korupcije i nezakonitih aktivnosti.

Hanka Mušibegović, predstavnica Ministarstva prostornog uređenja FBiH, smatra da sektorske politike, uključujući politiku prostornog uređenja, treba da budu na značajnijem mjestu tj. u ciljnim grupama. Informacije kojima raspolaže sektor šuma treba da se dostavljaju drugim sektorima, npr. prostornom planiranju, u adekvatnim formatima.

Vladimir Beus, predstavnik Instituta za hidrotehniku, predložio je dvije alineje u okviru cilja 3. – kampanja za sprečavanje zagađenja šuma i zemljišta i kampanja za sprečavanje unošenja stranih vrsta u ekosisteme.

Ševal Konjalić, predstavnik KUS Srednja Bosna, smatra da je ovdje data dobra slika stanja komunikacija i odnosa s javnošću sektora šumarstva.

Snimak cijele javne rasprave je priložen na CD-u kao Anex 3.

4. Izrada finalnih dokumenata

Nakon održane rasprave, konsultanti Mediacentra su integrirali sve pristigle komentare i sugestije za prezentovanu Studiju na osnovu čega je finalizirano 5 dokumenata predviđenih Projektnim zadatkom i priloženi su kao aneksi:

Anex 4: Izvršni sažetak

Anex 5: Analiza odnosa s javnošću i transparentnosti Sektora šumarstva FBiH

Anex 6: Principi i smjernice odnosa s javnošću Sektora šumarstva FBiH

Anex 7: Strategija odnosa s javnošću Sektora šumarstva FBiH 2012 - 2016

Anex 8: Procjena budžeta za period 2012 – 2016

Prilozi:

Anex 1: Spisak učesnika javne rasprave

Anex 2: Prezentacija nacrt Studije sa javne rasprave

Anex 3: Snimak javne rasprave

Anex 4: Izvršni sažetak

Anex 5: Analiza odnosa s javnošću i transparentnosti Sektora šumarstva FBiH

Anex 6: Principi i smjernice odnosa s javnošću Sektora šumarstva FBiH

Anex 7: Strategija odnosa s javnošću Sektora šumarstva FBiH 2012 - 2016

Anex 8: Procjena budžeta za period 2012 – 2016